



Oficina de Diagramação
Só para calouros
Pet Comunicação – Facom/UFBA
2008.1

Apresentação:

O PETCOM oferece aos calouros da Facom **uma Oficina de Diagramação com ênfase na produção de fanzines e de cartazes de divulgação**, com o intuito de proporcionar capacitação básica de diagramação/editoração eletrônica nos programas CorelDRAW e Adobe Photoshop. A oficina será realizada nos dias 8 (quinta-feira, das 13:30 às 17:30h) e 10 (sábado, das 8:00 às 17:00h, com intervalo de almoço das 12:00 às 14:00h) de maio de 2008. Esta é uma tentativa dos bolsistas Pet de oferecer aos recém-ingressos noções de diagramação que lhes serão úteis em sua vida acadêmica e profissional.

Público:

A oficina é oferecida aos calouros do semestre 2008.1 dos cursos de Jornalismo e de Produção em Comunicação e Cultura da Faculdade de Comunicação da UFBA.

Objetivo:

A oficina tem como objetivo exercitar a criatividade de seus participantes e, principalmente, capacitá-los na diagramação de fanzines e de peças publicitárias (formato cartaz para divulgação), utilizando os programas CorelDRAW e Adobe Photoshop. Ao final da oficina, os participantes desenvolverão um desses produtos, a partir dos conhecimentos adquiridos.

Métodos:

A oficina será dividida em três etapas:

1ª etapa (quinta-feira): tratamento de imagens no Adobe Photoshop.

2ª etapa (sábado de manhã): diagramação/editoração no CorelDraw, utilizando textos e imagens.

3ª etapa (sábado de tarde): elaboração de um produto final, explorando as técnicas aprendidas nas etapas anteriores.

O produto final corresponderá à sua área de interesse, explicitada na sua inscrição.

Você poderá escolher a produção de fanzine ou a produção de cartazes de divulgação.

Ênfase na produção de fanzines:

1) O que é Fanzine?

Fanzine vem do inglês "Fanatic Magazine", que literalmente significa "Revista de fãs". São produzidos por quaisquer pessoas que queiram se comunicar com determinado grupo e sobre determinado assunto, seja para falar de moda, música, política, cinema, natureza, humor. Os fanzines podem abranger qualquer tipo de assunto, sempre se identificando por não possuir vínculo com o mercado. No Brasil, o termo fanzine é genérico para toda produção independente, seja ela feita por fãs ou resultado de produção artística inédita. A produção de fanzines no Brasil dos últimos anos vem crescendo e é, por vezes, uma reação dos artistas e do público ao descaso das editoras, por exemplo, na produção nacional de quadrinhos.

2) Material necessário:

Os participantes deverão produzir dois textos (média de 12 linhas cada), acerca do tema do indicado no tópico abaixo, e levá-los já prontos para a oficina. **Não haverá tempo para criação de textos durante a oficina, portanto, leve seus textos prontos.** *Dicas:* utilize linguagem simples e acessível a todos. Escreva de maneira descontraída. O humor é recomendado, pois propicia leituras mais prazerosas, mas não é regra. Encontre um enfoque interessante e criativo, evitando que seu texto fique no lugar-comum. A partir de seu texto, já pense em quais imagens ou fotos podem acompanhá-lo.

3) Tema do Fanzine: “E se o mundo acabasse ante-ontem?”

O PETCOM escolheu um tema geral para a criação de fanzines, portanto **se você escolher** a Ênfase em Produção de Fanzines deverá obrigatoriamente escrever acerca do tema escolhido.

Ênfase na produção de cartazes de divulgação:

1) Material necessário:

Os participantes deverão criar um possível evento ou produto, no qual o cartaz de divulgação se baseará. Pode conter (a depender da necessidade): nome e descrição do evento/produto, local, data, finalidade, slogan, público alvo. **Não haverá tempo para criação do evento ou do produto durante a Oficina, portanto, leve seu texto pronto para evitar constrangimentos.** *Dicas:* defina bem o objeto a ser produzido. Tenha criatividade e originalidade. Escolha um evento/produto crível. A partir de sua idéia, já pense em quais imagens ou fotos podem acompanhá-la.

Data e horário:

A oficina ocorrerá nos dias 8 (quinta-feira, das 13:30 às 17:30h) e 10 (sábado, das 8:00 às 17:00h, com intervalo de almoço das 12:00 às 14:00h) de maio de 2008.

Local:

Laboratório de Jornalismo (LabJor) da Faculdade de Comunicação da UFBA.

Inscrições:

Adquira uma cópia da Ficha de Inscrição no site <www.petcom.ufba.br> ou na pasta do Petcom na xerox, e entregue-a preenchida na sala do PETCOM no período de 5 a 7 de maio. **Não demore de se inscrever!** As vagas são limitadas e serão preenchidas por ordem de chegada das inscrições. **Importante:** na Ficha de Inscrição opte por **apenas uma** das duas Ênfases oferecidas (Produção de Fanzines **ou** Produção de Cartazes de Divulgação), e siga as instruções do tópico Material Necessário **apenas** para a ênfase escolhida por você.

Número de Vagas:

São apenas **16 (dezesesseis) vagas disponíveis**. Serão aceitas 26 (vinte e seis) inscrições que corresponderão ao número de vagas disponíveis mais 10 (dez) inscritos na fila de espera. O PETCOM informará os nomes dos inscritos através de email e cartaz pregado no Mural do Pet, localizado no andar térreo, em frente à portaria. **Importante:** após sua inscrição, se não puder comparecer à Oficina avise-nos com a maior antecedência possível, para que outro interessado ocupe sua vaga.

Observação:

Por conta do número limitado de vagas, a Oficina é direcionada a aqueles que não possuem experiência nos programas de editoração que serão utilizados.

Monitores (bolsistas PETCOM):

Alana Câmara, Hortência Nepomuceno, Jéssica Passos, Marcel Ayres, Rodrigo Lessa, Tarcízio Silva.



Ficha de Inscrição
Oficina de Diagramação
Só para calouros

Data: _____

Nome: _____

Email: _____

Telefones: _____

Número de matrícula: _____

Número da carteira de identidade (RG): _____

Curso:

Jornalismo

Produção em Comunicação e Cultura

Interesse:

Ênfase na Produção de Fanzines

Ênfase na Produção de Cartazes de Divulgação

Possui experiências anteriores em alguns dos programas abaixo?

Adobe Photoshop: Avançado Médio Básico Nunca utilizei

CorelDRAW: Avançado Médio Básico Nunca utilizei

Outros: (Quais? _____)

Avançado Médio Básico

Como ficou sabendo desta Oficina?

Cartaz Mailing/Internet Divulgação em sala de aula Boca a boca

Para uso do Petcom:

Ficha de Inscrição entregue às _____ horas e _____ minutos do dia ____/____/____ ao bolsista Pet _____.